

PHARMANUTRA – ‘Ferro sucrosomiale’ nominato prodotto dell’anno in Israele



[PharmaNutra](#), attiva nel mercato dei prodotti nutraceutici e dei dispositivi medici innovativi, potrebbe mettersi in luce in borsa.

La tecnologia Sucrosomiale, brevettata dal gruppo [PharmaNutra](#), la cui efficacia è già stata comprovata da numerose ricerche scientifiche, riscuote notevoli consensi anche nei mercati esteri.

Il prodotto “Confort Iron (Sideral Folico), lanciato nel 2017 nel mercato israeliano, è stato dichiarato dai consumatori israeliani “Prodotto dell’Anno 2018”.

Il riconoscimento viene promosso dalla casa editrice internazionale Forum Publishing, che ha come obiettivo di promuovere la conoscenza e la diffusione presso il pubblico *consumer* dei prodotti innovativi.

I prodotti vincenti possono avvalersi per un anno del logo “Eletto prodotto dell’Anno”, che ha il fine di permettere agli utenti finali l’identificazione dei prodotti particolarmente innovativi e apprezzati.

www.websim.it
www.websimaction.it



Home | In evidenza | PHARMANUTRA – 'Ferro sucrosomiale' nominato prodotto dell'anno in Israele



PHARMANUTRA – 'FERRO SUCROSOMIALE' NOMINATO PRODOTTO DELL'ANNO IN ISRAELE



0

3 APRILE 2018

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION IN IN EVIDENZA, SMALL CAP

TAGS PHARMANUTRA, SMALL CAP

PharmaNutra, attiva nel mercato dei prodotti nutraceutici e dei dispositivi medici innovativi, potrebbe mettersi in luce in borsa.

La tecnologia Sucrosomiale, brevettata dal gruppo PharmaNutra, la cui efficacia è già stata comprovata da numerose ricerche scientifiche, riscuote notevoli consensi anche nei mercati esteri.

Il prodotto "Confort Iron (Sideral Folico), lanciato nel 2017 nel mercato israeliano, è stato dichiarato dai consumatori israeliani "Prodotto dell'Anno 2018".

Il riconoscimento viene promosso dalla casa editrice internazionale Forum Publishing, che ha come obiettivo di promuovere la conoscenza e la diffusione presso il pubblico *consumer* dei prodotti innovativi.



I prodotti vincenti possono avvalersi per un anno del logo "Eletto prodotto dell'Anno", che ha il fine di permettere agli utenti finali l'identificazione dei prodotti particolarmente innovativi e apprezzati.

www.websim.it
www.websimaction.it



Ti è piaciuto l'articolo? Clicca qui e iscriviti alla nostra

newsletter

□

ARTICOLI RECENTI

I dieci titoli da tenere d'occhio per questa settimana

LA DORIA – I dazi di Trump mettono il turbo all'agroalimentare Made in Italy e non solo...

BORSA CINESE: un ETF per contrastare i dazi di Trump

FIRST CAPITAL – Utile migliore di sempre nel 2017

PrestoFood.it – Il food delivery che ha conquistato il Sud