PAESE: Italia PAGINE:22

SUPERFICIE: 48%

▶ 28 gennaio 2019

Repubblica Affari e

PERIODICITÀ: Settimanale



La storia

Da Pisa al Pakistan il volo di Pharmanutra

VITO DE CEGLIA, MILANO

Fondata nel 2003 l'azienda dei fratelli Lacorte sta cavalcando lo sviluppo mondiale del settore della "nutraceutica"

el 2016 conquista un N Oscar ai Nutraingredients Awards di Ginevra con Sideral, un prodotto rivoluzionario a base di ferro. Nel 2017 entra sul mercato con Cetilar, crema lenitiva e lubrificante per le articolazioni. Nel 2018 il titolo schizza in Borsa con un apprezzamento superiore al 50 per cento. E il 2019 sarà forse l'anno della definitiva consacrazione per Pharmanutra, azienda pisana fondata nel 2003 per intuizione dei fratelli Lacorte: Andrea, il nutrizionista, l'anima scientifica del gioiello di famiglia, e Roberto, vice presi-

dente e ceo, la mente finanziaria.

L'idea è stata sviluppare prodotti nutraceutici, alimenti - basati rigorosamente su microelementi naturali come il ferro - in grado di offrire benefici sotto il profilo medico, compresa la prevenzione e il trattamento di malattie come anemia e tumori. Prodotti sui quali c'è un'intensa attività di sviluppo, che soltanto in Italia generano un giro di affari di oltre 3 miliardi di euro l'anno, una cifra che non ha eguali in Europa e pone il nostro Paese al secondo posto nel mondo, alle spalle degli Stati Uniti.

In questo mercato assai redditizio, Pharmanutra è riuscita a ritagliarsi un posto al sole in 15 anni di attività, arrivando nel 2017 a 37,8 milioni di euro di fatturato. Le stime per il 2018 prevedono una crescita a doppia cifra, in linea con gli esercizi precedenti (primo semestre a 22,1 milioni, più 20 per cento), mentre gli obiettivi per il 2019 sono di proseguire l'espansione all'estero, dove i volumi di vendita in termini di numero di pezzi già oggi superano il 58 per cento del totale, e di confermare i tassi di crescita registrati negli anni passati.

L'azienda conta 50 addetti nella sede di Pisa, in media 5 nuovi innesti l'anno. È presente in 70 Paesi tra Europa, Asia, Americhe e Africa, serviti attraverso 35 distributori selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche e nutraceutiche. In 39 Paesi opera direttamente con una rete esterna, suddivisa in tre divisioni commerciali costituite da 200 persone. L'ultimo mercato entrato nell'orbita di Pharmanutra è il Pakistan, mentre per altri dodici le negoziazione sono i n corso.

L'accelerazione, per la società, avviene quando approda in Borsa, nel segmento Aim dedicato alle Pmi dinamiche e competitive, gra-

zie alla Spac Ipo Challenger promossa dalla Electa di Simone Strocchi. In poco più di un anno, il valore dell'azione passa da 10 euro (18 luglio 2017), il giorno della quota-

PAGINE:22

SUPERFICIE: 48%

PAESE: Italia

PERIODICITÀ :Settimanale

▶ 28 gennaio 2019

Repubblica Affari e



zione, ai 15.60 euro delle ultiime sedute, mentre la capitalizzazione cresce di oltre 60 per cento, passando da 89 a 151 milioni. «In questo momento la Borsa rappresenta il principale strumento sia per avere la visibilità necessaria per sviluppare l'export che per reperire le risorse da investire sul nostro driver principale: la ricerca interna basata sulla tecnologia sucrosomiale», spiega il vicepresidente Roberto Lacorte. Una tecnologia, brevettata da Pharmanutra e utilizzata per creare Sideral, la punta di diaman-

te della società, che ne cura l'intero processo produttivo: dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. La peculiarità è quella di rinchiudere il ferro, notoriamente tossico, in un doppio "cappotto" che impedisce al minerale di danneggiare l'apparato digerente e ne aumenta l'assorbimento. Tecnologia che ora l'azienda sta testando su magnesio, iodio e zinco. «Guardiamo avanti perché pensiamo di essere solo all'inizio: altre tecnologie sono ancora da scoprire e realizzare», dice Roberto.

Al filone della nutrizione terapeutica, Pharmanutra ha affiancato due anni fa un prodotto legato alle attività sportive, il Cetilar: una pomata a base di acidi grassi che penetra nelle articolazioni contuse per migliorare lo stato di salute. «Brevetto, ingrediente funzionale, invenzione e produzione sono interamente nostri», puntualizza il presidente Andrea Lacorte. Il Cetilar è anche sponsor del Parma Calcio e di altre società sportive: «È stato il veicolo pubblicitario meno costoso, ma senza dubbio il più redditizio», assicura Roberto, che nel 2017 è arrivato al nono posto nella 24 Ore di Le Mans con il team Cetilar Villorba, pilotando una Dallara assieme a Giorgio Sernagiotto e Andrea Belicchi.

Al momento, i riferimenti di Pharmanutra in ambito accademico sono sette: gli atenei di Pisa, Parma, Brescia, Modena, Verona, Brisbane e Barcellona. Ma le collaborazioni si estendono anche a grandi

ospedali come l'Istituto clinico Humanitas di Milano. Il prossimo passo è quello di realizzare un centro di ricerca di proprietà a Montachiello, nel pisano: «Sarà pronto entro 24 mesi, continueremo però a collaborare con le università per la convalida ufficiale delle nostre invenzioni, che avremo prima testato in casa», conclude Andrea.

ORIPRODUZIONE RISERVATA

Focus



OCCHIO AGLI INDIANI

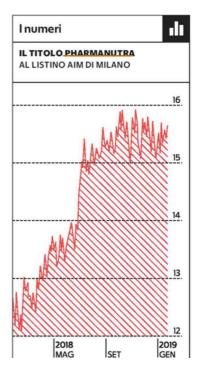
C'è un settore in cui l'Italia è un'eccellenza a livello mondiale: si chiama nutraceutica. Un mercato che da noi vale 3 miliardi di euro l'anno e mostra un'intensa attività di sviluppo e ricerca. I big sono Bayer, Sanofi e Menarini, ma dietro di loro varie realtà stanno conquistando importanti quote di mercato qui e all'estero, come Laborest Italia, Labomar, Acraf, CristalFarma, Dicofarm e Aboca, solo per citarne alcune. Il mercato dei prodotti nutraceutici - basati su elementi naturali come zinco, ferro, magnesio, selenio - è in continua espansione. Studi di settore sostengono che quest'anno il comparto raggiungerà un giro d'affari a livello globale di 241 miliardi di dollari, con un progresso del 6,9%. La regione che crescerà più velocemente sarà l'India, anche per effetto dell'aumento demografico.



Roberto Lacorte vicepresidente di Pharmanutra



Andrea Lacorte presidente di Pharmanutra



PAESE :Italia
PAGINE :22

SUPERFICIE:48 %

PERIODICITÀ: Settimanale

▶ 28 gennaio 2019

Repubblica Affari e





1 Pharmanutra sposorizza con il marchio <u>Cetilar</u> varie attività sportive, compreso il trofeo velico 151 Miglia