

CORSA SENZA OSTACOLI

**PHARMANUTRA CRESCE
IN DOPPIA CIFRA
E CONQUISTA PFIZER**

VI



Pharmanutra va di corsa: accordo con Pfizer

Crescita in doppia cifra dall'inizio del 2020

Il colosso Usa sceglie il magnesio made in Pisa

di **Silvia Ognibene**

Salto di qualità per Pharmanutra, azienda farmaceutica pisana leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro: nei giorni scorsi è stato firmato un accordo scientifico e commerciale con la multinazionale americana

Pfizer che ha scelto di inserire il magnesio sucrosomiale prodotto con la tecnologia brevettata dal gruppo toscano fra gli ingredienti del nuovo Multicentrum My Mag. Il nuovo prodotto sarà disponibile sul mercato italiano da questo mese di aprile e conterrà tre diverse fonti di magnesio, tra le quali la formulazione bre-

vettata da Alesco, azienda del gruppo Pharmanutra specializzata nella produzione e distribuzione di principi attivi.

L'accordo con Pfizer è stato stipulato da PharmaNutra S.p.A. e da Alesco Srl — le due società del Gruppo che detengono la proprietà del marchio — e permetterà al colosso mondiale del pharma di utilizzare il brand «Sucrosomiale» e il brevetto italiano relativo alle formulazioni orosolubili a base di minerali limitatamente al prodotto Multicentrum My Mag per il mercato nazionale. «Questo accordo è un passaggio chiave per la crescita della nostra azienda e apre nuovi, stimolanti scenari», ha commentato il presidente di Pharmanutra Andrea Lacorte. «Il fatto che un'azienda del calibro di Pfizer abbia riconosciuto la validità del nostro brevetto e abbia investito in un rapporto diretto di collaborazione con il gruppo, non è solo fonte di soddisfa-

zione, ma anche una rilevante opportunità di crescita per il nostro business, che si basa — e questo prestigioso accordo ne è l'ennesima conferma — sull'alto valore della ricerca».

I risultati del gruppo pisano continuano ad essere positivi anche durante il periodo di epidemia, con numeri in crescita nel primo trimestre dell'anno e nuovi accordi commerciali per la distribuzione sui mercati esteri: dopo aver chiuso il 2019 con

ricavi netti saliti del 15% a 53,6 milioni e l'ebit del 2,4% a 12,2 milioni (utile netto pressoché invariato a causa di un maggior peso fiscale, al netto del quale sarebbe cresciuto del 8%), nei primi tre mesi del 2020 Pharmanutra ha visto le vendite crescere del 15%. In particolare, nel mese di marzo le vendite di volumi totali sono cresciute del 10% rispetto allo stesso mese

dell'anno scorso. Le vendite sui mercati esteri sono cresciute in volume con risultati superiori a quelli del

mercato interno e gli ordini del secondo semestre 2020 sono tutti confermati, segno che l'epidemia di Coronavirus non rallenta in alcun modo la crescita della società. Inserita fra le aziende autorizzate ad operare anche durante l'emergenza, a fine marzo ha concesso due brevetti strategici per accrescere la propria espansione internazionale, in India e negli Stati Uniti. In India è stato concesso — fino al 2033 — il brevetto del ferro solido della linea a marchio SiderAL che secondo i dati di FederSalus è il complemento nutrizionale più venduto in Italia. Il brevetto ceduto negli Usa riguarda invece Cetilar, una linea di prodotti per ridurre il dolore di articolazioni e muscoli causato da traumi. La concessione del brevetto negli Usa durerà fino al 2036. I conti solidi e la liquidità netta significativa (13,6 milioni a fine 2019 nonostante la distribuzione di un monte dividendi di 4,8 milioni e l'esborso di 2,8 milioni per l'acquisto della nuova sede) consentiranno di distribuire agli azionisti un dividendo di 0,46 euro per azione (0,5 nel 2018) in pagamento dal 13 maggio. Secondo gli analisti le potenzialità sono ancora molto elevate e il titolo è attualmente sottovalutato del 20%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Numeri

15%

La crescita
delle vendite
dei prodotti
nei primi tre mesi
di questo anno

10%

La crescita
delle vendite
nel solo mese di marzo
rispetto al 2019



**Il presidente Lacorte:
questo accordo è un
passaggio chiave per
la crescita della nostra
azienda e apre nuovi
e stimolanti scenari**

