

*Nuovi mercati*

## **PharmaNutra arriva in India e Stati Uniti**

PharmaNutra, azienda di Pisa quotata nel segmento Aim di Borsa Italiana e leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, accelera l'espansione sui mercati esteri dove è già presente in oltre 50 Paesi nel mondo. Il gruppo ha appena ottenuto due brevetti, in India e negli Stati Uniti, che le permettono di sviluppare la penetrazione in territori grandi e di forte rilevanza economica. Per quanto concerne l'India, la concessione del brevetto riguarda il "ferro solido" relativo alla linea di prodotti a marchio SiderAL, che ha già sfondato su diversi mercati per gli insoliti requisiti di tollerabilità gastro-intestinale nella somministrazione orale di ferro. Il secondo brevetto riguarda Cetilar, la linea di prodotti studiata per ridurre la sintomatologia dolorosa di articolazioni e di muscoli dovuta a traumi (Cetilar sta per essere commercializzato anche in Bulgaria).

PharmaNutra, che fa capo ad Andrea e Roberto Lacorte, ha appena chiuso un bilancio 2019 segnato da numeri in crescita a doppia cifra percentuale. I ricavi sono saliti a 53 milioni di euro (+15% rispetto all'esercizio 2018), la redditività del margine operativo lordo è aumentata a 13,2 milioni (+12%), il risultato netto a 8,5 milioni (+8%). Il cda ha proposto all'assemblea dei soci di staccare un dividendo di 0,46 euro ad azione.