

CAMPAGNE

PharmaNutra con Spada Media Group per il lancio off e online di ApportAL

PharmaNutra rafforza il proprio piano di investimenti con il lancio di una nuova campagna, creata e pianificata da Spada Media Group, che comprende passaggi tv, attività digital e pubblicità su stampa nazionale. Protagonista della campagna ApportAL, l'innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie. La campagna di brand awareness online e offline

di ApportAL sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo. La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito www.apportal.it. PharmaNutra è un'azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro.

