



## **Pharmanutra, ricavi al 30 settembre salgono a 60,3 milioni - Economia e Finanza**



Fai la tua domanda all'esperto:  
[esperto.casa@repubblica.it](mailto:esperto.casa@repubblica.it) Leggi l'informativa

(Teleborsa) - I

### **ricavi netti consolidati**

al 30 settembre 2022 di  
**PharmaNutra**

ammontano a 60,3 milioni, con un incremento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente di 11 milioni (+22,2%). Il

### **Margine Operativo Lordo**

è pari a 19,1 milioni (Euro 15,8 milioni al 30 settembre 2021), con un margine sul totale dei ricavi del 31,5% e un incremento del 20,7% rispetto al 30 settembre 2021.

**L'Utile netto** del periodo è di Euro 12,8 milioni (Euro 10,9 milioni al 30 settembre 2021).

L'Utile Netto per azione al 30 settembre 2022 è di Euro 1,33 rispetto a Euro 1,12 del corrispondente periodo dell'anno precedente.

La **Posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2022 è positiva per Euro 7,3 milioni, rispetto a Euro 28,1 milioni del 31 dicembre 2021.

### **Outlook**

I risultati ottenuti nei primi nove mesi del 2022, l'andamento delle vendite sul mercato italiano, e il portafoglio ordini relativo alle consegne sui mercati esteri del quarto trimestre "consentiranno di confermare risultati in linea con le attese". La strategia del Gruppo **PharmaNutra** - si legge in una nota - "è orientata nel rafforzare la propria leadership nel mercato del ferro orale, dove già oggi detiene una quota di mercato a valore pari a circa il 55% grazie ai prodotti a marchio **SiderAL®**, incrementare ulteriormente le quote di mercato per quanto riguarda i prodotti a marchio **Cetilar®** e sviluppare le vendite di **ApportAL®** e **UltraMag®**".

