



[Pisa](#)

Pharmanutra da record Ricavi per 100 milioni

A pagina 3

La farmaceutica da record PharmaNutra, 100 milioni

Ricavi mai così alti per il colosso pisano, incremento annuale che supera il 20%
Il vicepresidente Lacorte: «Un risultato eccellente caratterizzato da ambizione»

PISA

Pharmanutra continua a macinare record. L'azienda farmaceutica pisana specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ha raggiunto i 100 milioni di euro di fatturato. Lo rivela la società dopo avere approvato oggi «i dati preliminari di vendita del gruppo relativi all'esercizio 2023, che confermano il trend di crescita a doppia cifra dell'azienda fondata dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte, evidenziando anche le grandi prospettive di sviluppo all'estero legate ai forti investimenti nelle neonate Pharmanu-

tra Usa e Pharmanutra Spagna». **«È un risultato** eccellente – commenta Roberto Lacorte, vicepresidente di Pharmanutra spa – che anni fa vedevamo come qualcosa di estremamente ambizioso, in perfetta linea con il nostro modo di lavorare che fin dalle origini è stato caratterizzato da ambizione, passione e intuito. Non si tratta però di un traguardo, ma di un passaggio intermedio molto importante, da celebrare, che ci rende un punto di riferimento nell'ambito dell'imprenditoria e che vale molto in termini sia emozionali che concreti, perché significa entrare in una nuova dimensione, sempre più rilevante. Mi preme ribadire però che si tratta so-



lo di uno step di crescita».

I ricavi netti consolidati del 2023 ammontano a 100,2 milioni di euro, con un incremento rispetto al 2022 di 17,5 milioni (+21,1%): quelli realizzati sul mer-

cato italiano, pari a circa 68 milioni (59,2 nel 2022) evidenziano un significativo incremento del 14,7% con un'incidenza sui ricavi complessivi del 68% circa rispetto al 72% dell'esercizio precedente. L'incremento dei ricavi deriva da maggiori vendite di prodotti finiti e dal consolidamento di Akern per l'intero esercizio, rispetto ai 6 mesi del 2022, per 2,7 milioni. I ricavi derivanti dalle vendite sui mercati esteri ammontano a 32,2 milioni di euro rispetto a 23,5 milioni del 2022 (+37%) e l'incidenza sul fatturato complessivo passa dal 28% del 2022 al 32% del 2023. L'incremento dei ricavi sui mercati esteri, precisa l'azienda, «è trainato dalle vendite in Europa e Medio Oriente».

I NUMERI

**Crescita a doppia
cifra sia nel mercato
italiano (+15%) che sui
mercati esteri (+37%)
Incremento
dei ricavi del 21%**



Roberto Lacorte, vicepresidente di PharmaNutra

