

MADE IN TOSCANA

## PharmaNutra dopo Europa e Asia vuole espandersi negli Stati Uniti

Masiero a pagina 6

Il Gruppo farmaceutico, grazie agli integratori e i complementi alimentari, nel 2023 ha raggiunto i cento milioni di fatturato

Il Gruppo farmaceutico ha superato i 100 milioni di fatturato  
Grazie alla ricerca è protagonista nel mondo dello sport  
di **Gabriele Masiero**

# PharmaNutra alza l'asticella «La prossima sfida è Il mercato Usa»

**È STATO UN 2023 DA RECORD** per PharmaNutra, l'azienda farmaceutica specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ma il traguardo dei 100 milioni di euro appena superato è solo un passaggio intermedio per l'industria pisana che a settembre lancerà sul mercato due nuovi prodotti. «Non possiamo rivelare quali - anticipa Roberto Lacorte (**nella foto sopra**), vicepresidente di PharmaNutra e fondatore insieme al fratello Andrea - ma possiamo dire che andranno a incidere su mercati molto importanti e che si fonderanno sulla tecnologia Sucrosomiale che da sempre caratterizza il nostro lavoro per





sopperire alla carenza di ferro che è uno dei deficit nutrizionali più diffusi al mondo». Intanto registrate una contribuzione al fatturato sia sul mercato italiano che estero. «Raggiungere e superare i 100 milioni di euro di fatturato è un risultato eccellente ma che valutiamo come un passaggio intermedio molto importante, da celebrare, anche perché arriva proprio nel nostro ventennale di attività e che vale molto in termini sia emozionali che concreti, perché significa entrare in una nuova dimensione, sempre più rilevante. Giudichiamo con grande soddisfazione anche i dati dei ricavi del mercato domestico e di quello estero: nel primo nel 2023 sono 68 milioni (+14,7%), mentre il mercato estero vale 32,2 milioni (+37% rispetto al 2022). Tutto questo rappresenta una fase della nostra crescita, ma siamo solo all'inizio».

#### **In che senso?**

«Ciò che mi piace sottolineare è il nostro impegno su ricerca e sviluppo, per il quale investiamo il 6% del fatturato ogni anno e che ci ha permesso di acquisire credibilità agli occhi dell'industria farmaceutica e presso la classe medica. Questo per noi è un aspetto fondamentale di fare impresa e che negli anni ha rappresentato una chiave fondamentale del nostro successo. I nostri prodotti, sotto il profilo prettamente clinico, hanno un'efficacia dimostrata e questo ci ha reso in fretta molto credibili di fronte ai medici che quotidianamente li somministrano».

**Nel percorso di crescita sono arrivate anche le partnership nel mondo sportivo: dal calcio, dove siete main sponsor del Pisa e partner storico del Parma, alla vela, l'automobilismo, il ciclismo e il running.**

«Più che le partnership commerciali, certamente molto importanti, mi piace soffermarmi su quelle scientifiche con Ferrari e Luna Rossa. Nel primo caso abbiamo avviato una stretta collaborazione di ambito medico scientifico con Med-Ex, la struttura che lavora al fianco di Ferrari ormai da molti anni: è un coinvolgimento concreto, su base scientifica, in linea anche con altre partnership sportive. Ma essere scelti da brand importanti come Ferrari e Luna Rossa non è casuale, ma il frutto di una credibilità scientifica che ci siamo guadagnati sul campo proprio con la divisione ricerca e sviluppo».

**Un valore aggiunto che potrete misurare sul campo il prossimo autunno nell'America's Cup a bordo di Luna Rossa.**

«Saremo presenti con un progetto senza prece-





denti nella vela: Human Performance. Con il quale abbiamo coinvolto importanti eccellenze in ambito medico scientifico per sviluppare un programma innovativo e ambizioso: la ricerca della migliore performance fisica e mentale che per la Coppa America è un aspetto fondamentale».

**E che permette ai vostri prodotti di affermarsi su scala internazionale. Quali sono le prossime sfide?**

«Confermare il trend di crescita, aumentando il fatturato pur mantenendo importanti marginalità. Le potenzialità sono ancora molte, basti pensare al mercato statunitense sul quale ci siamo affacciati da poco e che rappresenta una grande parte del mercato globale del settore farmaceutico. L'incremento dei nostri ricavi esteri è trainato dalle vendite in Europa, Medio Oriente e Sudamerica, ma ci aspettiamo grandi progressi proprio dagli Stati Uniti».

**Lei si è soffermato molto sulla credibilità scientifica dei vostri prodotti e sugli investimenti in ricerca e sviluppo, ma quello degli integratori e dei complementi nutrizionali è spesso un mercato con poche regole.**

«Ci aspettiamo dal Governo molto di più sull'aspetto regolatorio di questo settore. A beneficio delle industrie e dell'utenza. Non siamo industriali farmaceutici di serie B e i nostri prodotti sono molto importanti come complemento alle terapie. I complementi nutrizionali realizzati da aziende come la nostra, che è quotata in Borsa e quindi ha precise responsabilità nei confronti degli investitori, sono spesso correlati a precise terapie mediche e farmacologiche. Per questo servirebbero regole più stringenti per aumentare la sicurezza dei prodotti».

**Il ventennale è stato caratterizzato dalla nascita della vostra nuova sede pisana e dalla fusione per incorporazione di altre due aziende in Pharmanutra. Perché queste scelte?**

«Lo scorso ottobre abbiamo aperto la nostra nuova 'casa', il nostro miglior biglietto da visita, la rappresentazione perfetta di ciò che siamo: una struttura semplice, trasparente ed estremamente efficace. Visione e prospettiva verso il futuro, insieme alla concretezza e alla qualità della scienza che qui verrà prodotta, grazie alla realizzazione di un innovativo laboratorio di ricerca e del nuovo polo produttivo. Mentre la fusione per incorporazione di Junia Pharma e Alesco risponde alla necessità di un riassetto organizzativo del gruppo e all'esigenza di perseguire una maggiore efficien-



za gestionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL VICEPRESIDENTE ROBERTO LACORTE**

**«I nostri complementi nutrizionali sono spesso correlati a precise terapie mediche e farmacologiche Per questo servirebbero regole più stringenti da parte del governo»**

**PARTNER  
DI FERRARI  
E LUNA ROSSA**

PharmaNutra ha avviato una stretta collaborazione in ambito medico scientifico con Med-Ex, la struttura che lavora al fianco di Ferrari. L'azienda con sede a Pisa debutterà l'autunno prossimo in Coppa America con Luna Rossa per il progetto 'Human Performance' dedicato al mondo della vela. L'obiettivo è migliorare la performance fisica e mentale del team italiano. Ormai storiche le collaborazioni con il calcio (con le squadre di Pisa e Parma), il ciclismo e il running





► 6 maggio 2024

